



Проект для мам — будущих и настоящих

## О проекте



Проект **BeremDay.ru** запущен в сентябре 2011г.

Сначала это был просто личный блог о беременности и родах. Но, когда в марте 2012 года группа профессионалов решила превратить его в настоящий портал для родителей, тематика сайта расширилась до общесемейных вопросов, воспитания детей, кулинарии, рукоделия...

Несмотря на то, что серьезный вид **BeremDay.ru** приобрел совсем недавно, он уже сумел привлечь к себе внимание целевой аудитории, которая расширяется день ото дня.

Кроме того, при портале выпускается бесплатный интернет-дайджест для родителей.

В ближайших планах проекта — и создание собственной социальной сети. В связи с этим **berem-day.ru** обладает широкими рекламными возможностями.

Поскольку изначально проект создают профессионалы своего дела, мы способны оказать любую техническую и дизайнерскую поддержку, чтобы реализовать все нестандартные рекламные решения.

В то же время мы приняли решения с самого начала внимательно относиться к тому, чтобы пользователям было комфортно пользоваться нашим ресурсом, поэтому наш выбор - исключительно «вежливые» рекламные технологии. В конечном итоге, это помогает избежать негативного отношения к рекламной кампании, что важно и для рекламируемого бренда.



Материнство начинается с **беременности**, и далее день за днем (или **day by day**, как говорят англичане) мама становится все мудрее и опытнее.

*“Как жаль, что я многого не знала раньше!”* — сетуют женщины.

Теперь у Вас есть возможность получить все ответы здесь и сейчас. Узнавайте рецепты счастья с **BeremDay.ru**.

Мы  в контакте



## О журнале



**BeremDay** – бесплатный интерактивный интернет-журнал для родителей, который читается с экрана как самый настоящий, печатный, благодаря эффекту “живых” страниц.

Дайджест **BeremDay** стремится дать читателю не только полезную информацию, но и пищу для размышлений, и интересную интерпретацию актуальных тем.

Наш журнал – настоящая отдушина для креативных людей. Редакция журнала – люди не боящиеся творить вне рамок, однако мы помним о том, что наш журнал существует для массового читателя. Просто мы ориентируемся на аудиторию, которая любит, помимо полезной информации, получать эстетическое удовольствие от чтения.

Среди рубрик журнала — **традиционные** о беременности, развитии ребенка и семейных отношениях, а также необычные **обзоры, фотопроекты** (сезонные, тематические, модные), впечатляющая **статистическая рубрика** “Циферклад”, выдержки из **личных дневников** и другое.

# О журнале

Периодичность – раз в квартал.

Статистика просмотров: за неделю первый номер журнала посмотрели около 4 000 уникальных посетителей.



Беременность

Если ваша беременность протекает без определенных сложностей и доктор не рекомендовал исключать физические упражнения — вперед на спортивный коврик! Никаких чрезмерных нагрузок, резких движений и никакого давления на живот. Ваша задача — слегка подтянуть мышцы, да и просто подвигаться. Ведь движение — жизнь!

**Делай - раз!**  
Упражнения для будущих мам

1. Начиная с привычной разминки, чтобы разогреть тело и избежать малейших повреждений и растяжений. Подойдут знакомые с детства упражнения:

- круговые движения головой, чтобы включить в работу шейный отдел,
- круговые движения руками — для плечевого пояса,
- легкие повороты всем корпусом влево-вправо,
- круговые движения коленями в легком приседании — на них внимание заострять не станем,
- начать тренировку можно с потягиваний.

2. Возвращаясь в исходное положение и начинаем тянуться в противоположном направлении, заводя руки за голову. Стараемся не опираясь корпусом назад, задействуя только руки.

3. Очень плавно поднимаемся и переходим к упражнениям с упором на кресло, стол и любой другой устойчивый предмет. Следите, чтобы дыхание восстанавливалось перед началом выполнения каждого следующего упражнения. Упор сзади. Из этого положения можно выполнить несколько движений. Первое: приседания — плавно опускаемся все ниже и ниже, ноги стоят прямо, руки под углом 90°. Второе: махи ногой — двигаетесь плавно, тяните носок. Махи можно выполнять поочередно обеими ногами, вперед или в бок, возвращаясь в исходное положение. Следите за спиной — она должна оставаться прямой.

4. Упор перед собой. Используйте стол или спинку устойчивого кресла. Эта позиция также позволяет выполнять несколько упражнений. Первое: отжимания, но слегка измененные. Упритесь руками, ноги оставьте на пару шагов назад. Отжимания следует выполнять плавно. Второе: махи ногами назад поочередно. Спина и шея прямые. Смотрим перед собой. Ногу отводим назад и потягиваемся, затем меняем ногу. Третье: прогибаемся назад, слегка запрокидывая голову. Возвращаемся в исходное положение и дышим, дышим, дышим.

18 19



01. Лето. 2012

Берем Day 

beremday.ru

Click to read

Оживить камни

Упаковать сон

Утолить жажду

Летний номер!

Интернет-дайджест

Like 1, Comment 0, Share, Mail, Double Arrow, Print, Flag, Download, Search

Летний выпуск интернет-дайджеста "beremday.ru. More

Comments Articles **4169 views**

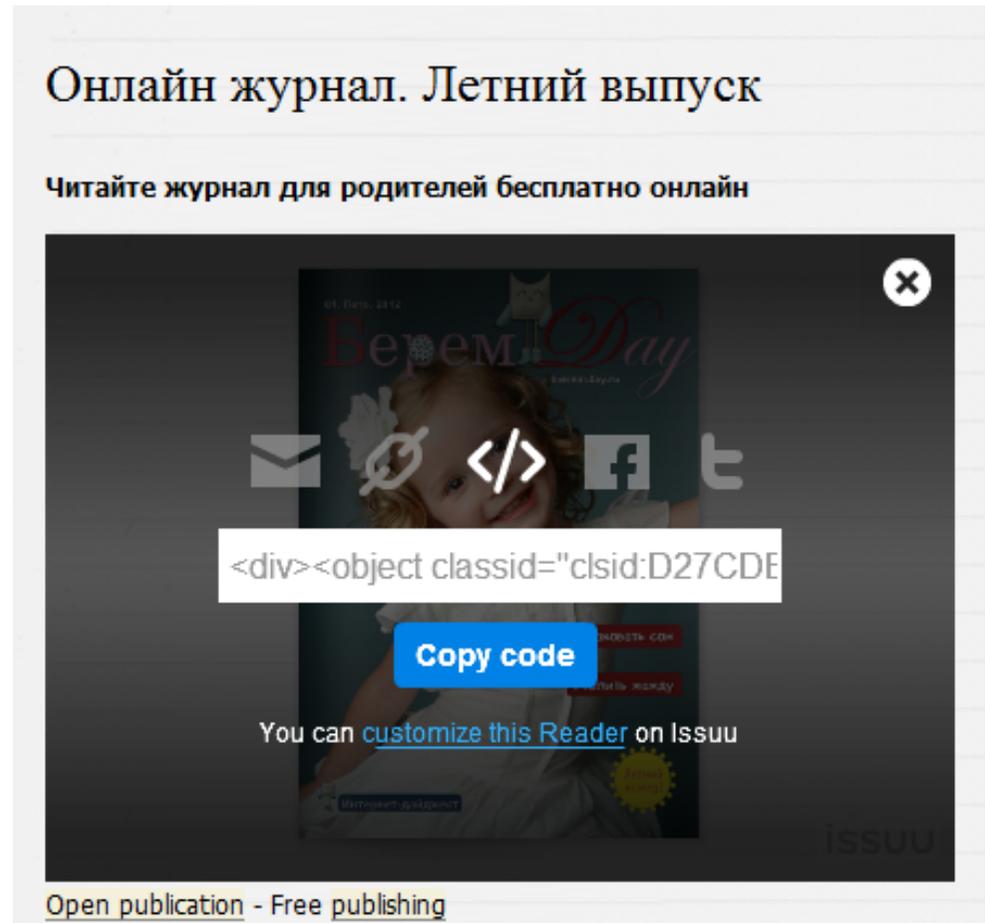
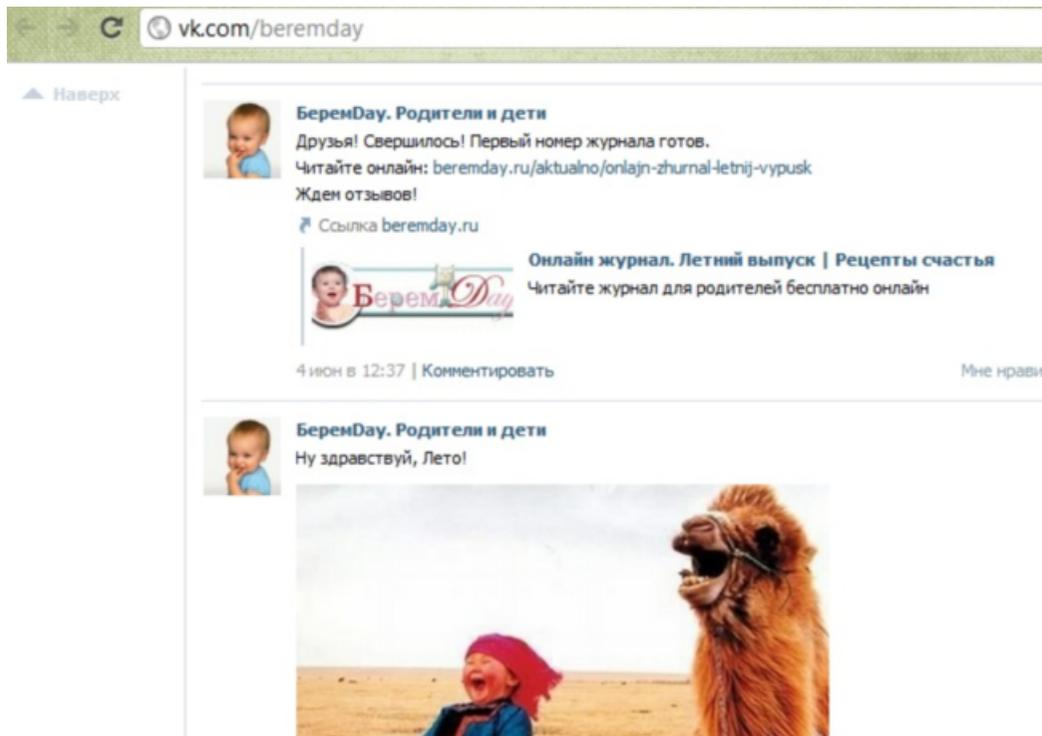
http://issuu.com/ksuert/docs/beremday01

# Распространение. Журнал

Журнал распространяется в Интернете абсолютно бесплатно.

К каждой версии прилагается код вставки, с помощью которого номер можно свободно перенести на любой сайт или форум.

Посмотреть последний выпуск всегда можно на главной странице сайта [BeremDay.ru](http://BeremDay.ru).

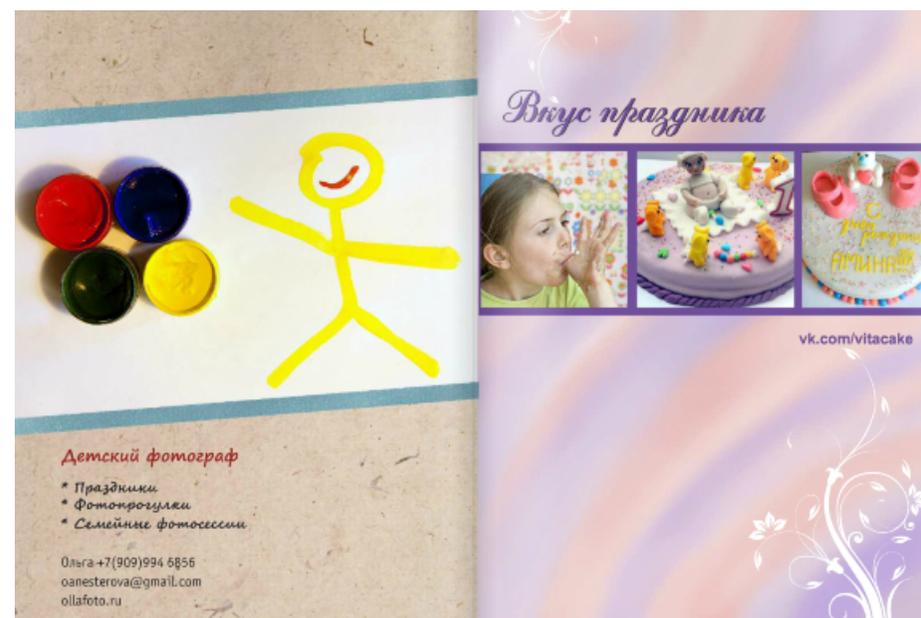
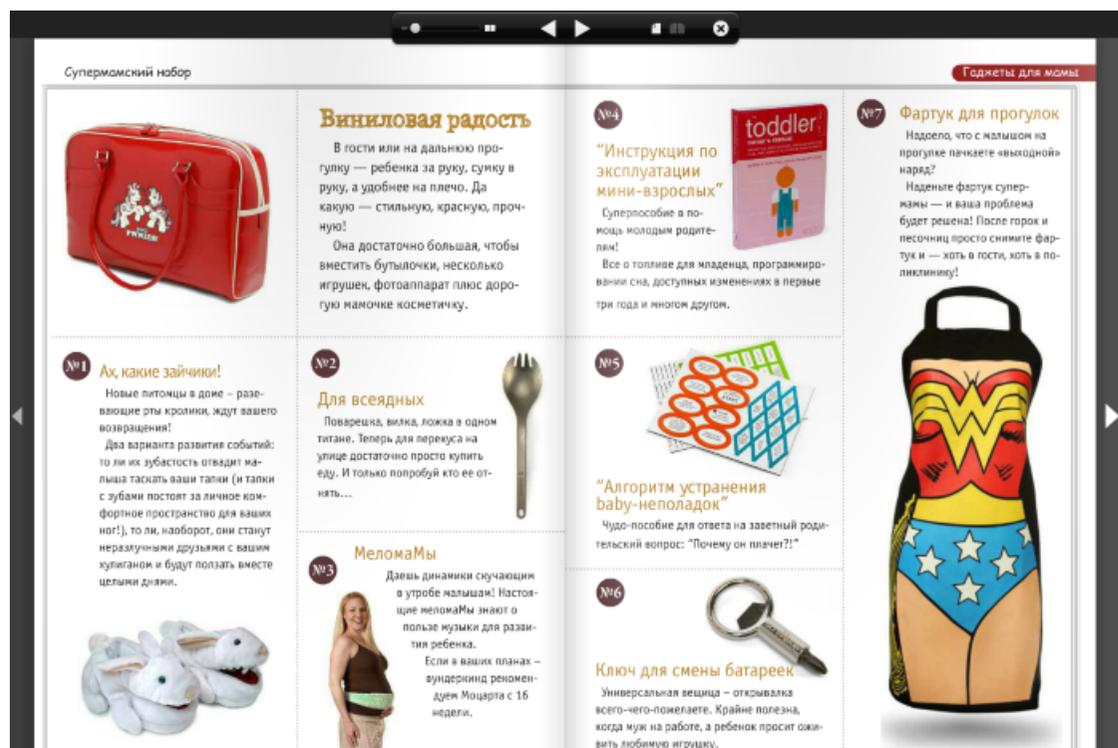


Анонсы новых выпусков публикуются в популярных социальных сетях для родителей (Дети@Mail.ru, Posobie.info и др.), а также в нашей группе ВКонтакте: [vk.com/beremday](http://vk.com/beremday).

## Форматы размещения

1. Рекламный модуль
2. Рекламная статья, интервью с экспертом компании, консультация

По договоренности может быть размещена статья, написанная специалистами Вашей компании, либо подготовленная нами по Вашему заказу.



3. Обзор продуктов или услуг компании  
Может быть подготовлен как с использованием готовых материалов (фото, изображения, текст) рекламодателя, так и создан "с нуля" (съемка товаров, написание текстов и пр.). Возможна необычная и даже юмористическая подача (если уместно) – нестандартная реклама "цепляет" глаз и всегда легко воспринимается и запоминается.

## 4. Фотопроект

Чудесный способ рекламы – серия фотографий товаров или услуг рекламодателя, объединенная общей интересной идеей. Например, серия фото “Дети как куклы”, где малыши, одетые как куколки, стоят и сидят на полочках, шкафчиках и комодиках мебельной фабрики-заказчика. Идея разрабатывается и воплощается редакцией совместно с заказчиком.

В эту же категорию входит любимый вид рекламы магазинов одежды — фотопроекты рубрики моды.

\*Мы всегда готовы выслушать Ваши идеи размещения рекламы в нашем журнале.

\*Любая реклама может содержать активные ссылки на ресурсы компании.

\*Учитывая специфику создания рекламных проектов в журнале, цены на них обговариваются отдельно в каждом конкретном случае.



# О сайте

**Beremday.ru** – это современный интернет-ресурс для родителей, в первую очередь, для мам. Особенность нашего ресурса в том, что он стремится дать женщинам полезную и интересную информацию в простой и понятной каждой маме форме. Изначально было принято решение писать материалы от первого лица, разрешено использование так называемых "материнских жаргонизмов" – типичных для нашей целевой аудитории слов и фраз ("ГВ", "пюрешка"). Все это сделано для того, чтобы и без того загруженным женщинам-матерям было у нас комфортно, а от информации "не болела голова".



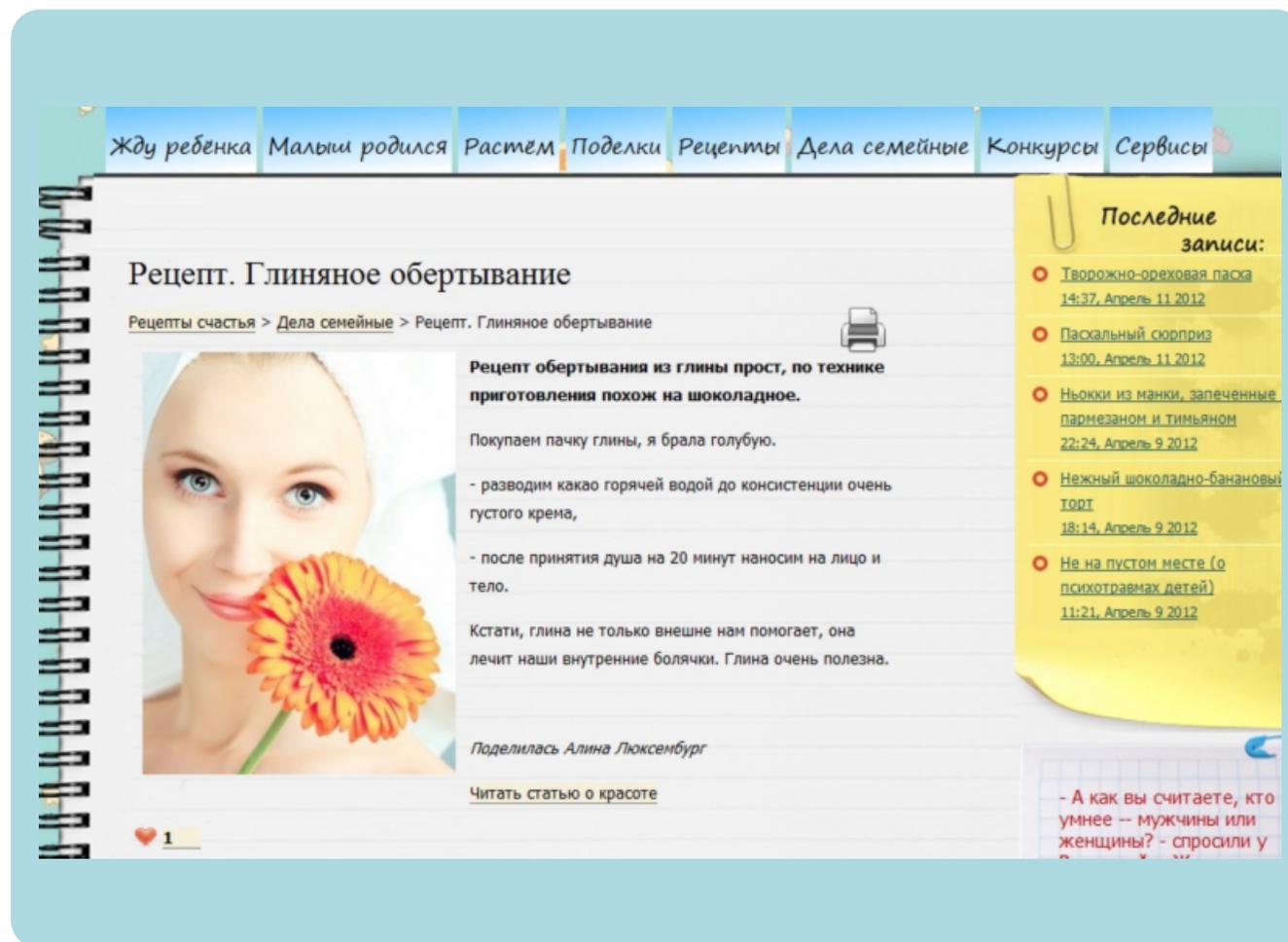
Новые материалы появляются на сайте ежедневно, постепенно наполняя все рубрики. Все разделы нашего сайта можно разделить на **два типа**:

## 1. Развлекательные:

- Актуально
- Это интересно!
- Сервисы (Тесты, Калькуляторы, Онлайн игры, Календарь беременности и др.)

## 2. Информативные:

- Жду ребенка
- Малыш родился!
- Растём (Сказки, В помощь школьнику, Игры и занятия и др.)
- Поделки
- Рецепты
- Дела семейные



## За первый месяц работы (март 2012):

- более 8 000 просмотров
- более 3 000 уникальных посетителей

## За прошедший месяц (май 2012):

- более 12 000 просмотров
- более 5 000 уникальных посетителей

**Наши показатели растут с каждым днем!**

<< [Апр 12](#)

май 2012 г.

[Июн 12](#) >>

отчет: основные показатели посещаемости

[по дням](#) | [по неделям](#) | [по месяцам](#)

значения:

**суммарные** / [среднесуточные](#)

май 2012 г.

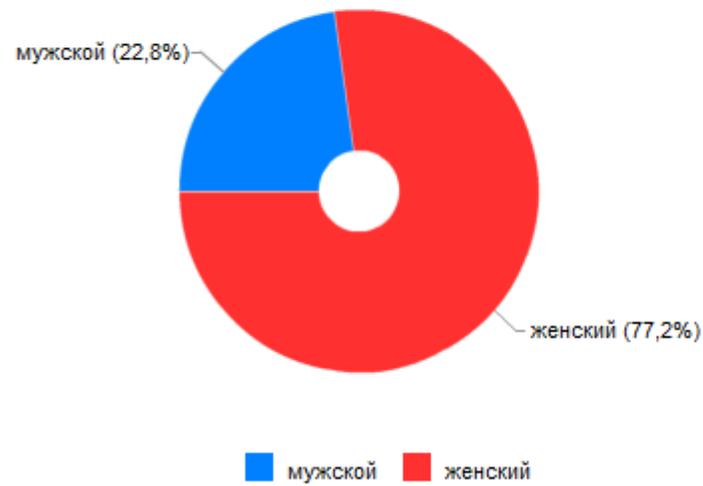
апрель 2012 г.

в среднем  
за 3 месяца

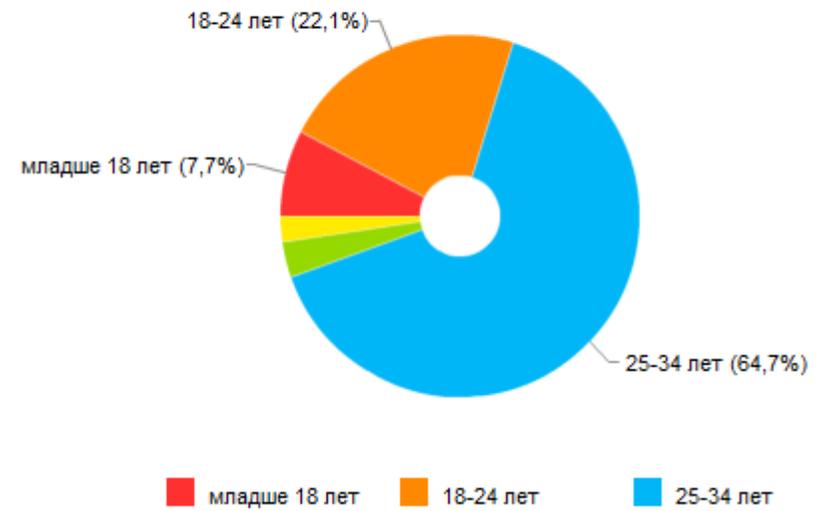
<input checked="" type="checkbox"/> Просмотры	12,198	14,697	11,756
<input type="checkbox"/> Сессии	6,775	7,078	6,016
<input checked="" type="checkbox"/> Посетители	5,350	5,257	?
<input type="checkbox"/> Хосты	5,940	5,915	5,111
<input type="checkbox"/> Перезагрузки	14	5	8
<input type="checkbox"/> В среднем online	77	81	69
<input type="checkbox"/> В среднем активных online	22	31	22
<input type="checkbox"/> Средняя длительность (мин.)	1.2	1.6	0.5
<input type="checkbox"/> Просмотров на посетителя	2.3	2.8	0

# Структура аудитории

Пол

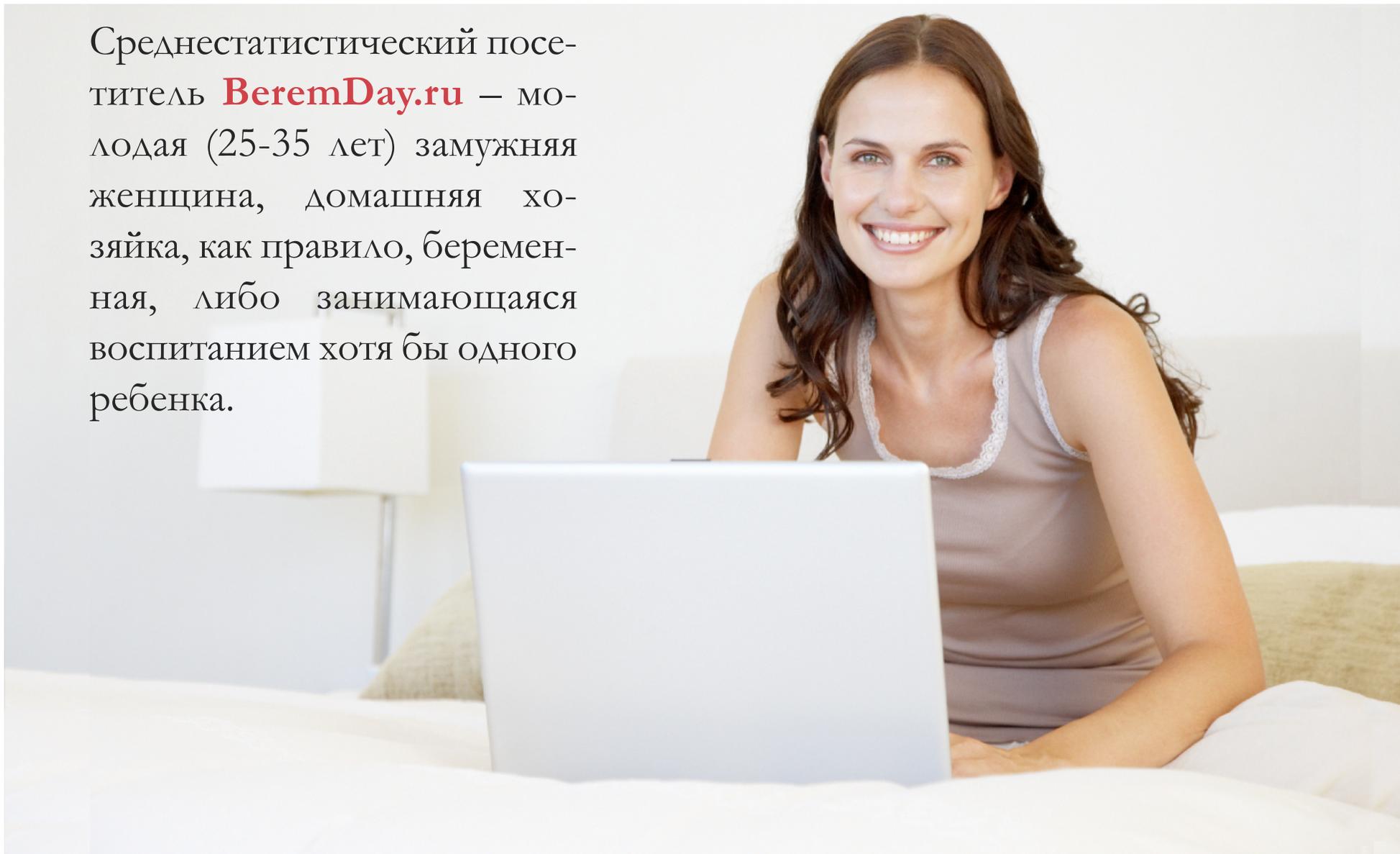


Возраст



## Целевая аудитория

Среднестатистический посетитель **VeremDay.ru** – молодая (25-35 лет) замужняя женщина, домашняя хозяйка, как правило, беременная, либо занимающаяся воспитанием хотя бы одного ребенка.



## Стандартные форматы размещения

### 1. Баннер

### 2. Рекламная статья, обзор, пост

По договоренности может быть размещена статья, написанная специалистами вашей компании, либо подготовленная нами по вашему заказу. Статья должна быть не длиннее 3 000 знаков и может содержать не более 3 ссылок.

### 3. "Постовой"

Размещение "вечной" ссылки в новом материале сайта.

### 4. Текстовый рекламный блок.

Анонсы новых материалов сайта (в том числе, рекламных) публикуются в нашей группе ВКонтакте: [vk.com/beremday](https://vk.com/beremday) (155 участников), в Твиттере (60 Followers) а также рассылаются по нашей подписной базе.

## Спецпроекты

### 1. Контекстные спецпроекты

Создание уникального и востребованного контента при поддержке или от имени бренда сильно повышает brand awareness среди аудитории и вызывает лояльность к бренду.

### 2. Спонсируемый раздел

Проекты подразумевают брендинг всех страниц выбранного раздела, ненавязчивая интеграция в контенте.

### 3. Страница бренда

Создание отдельной страницы под бренд в общем дизайне сайта.

### 4. Спецпроекты на промо-странице

Создание отдельной страницы под бренд или продукт с индивидуальным дизайном.

### 5. Конкурс или викторина

Вовлечение потенциальных потребителей в долгосрочную и интегрированную коммуникацию продукта – это сильное преимущество такого типа проектов. Функция «шеринга» участников в социальные сети создает дополнительный анонс проекту.

## Спецпроекты

### 6. Flash-игра

Привлечь посетителя интересной игрой – хороший способ увеличить время рекламного контакта минимум до 3-х минут и воздействовать продуктовым предложением.

### 7. Тест или анкета

Заполнение небольшой анкеты или теста позволит пользователю поучаствовать в акции с получением скидки или подарка от компании-рекламодателя; а рекламодателю даст возможность собрать ценные сведения от представителей целевой аудитории.

### 5. Консультация специалиста

Для специалиста-консультанта из Вашей компании на страницах нашего сайта создается отдельная страница с указанием контактных данных рекламируемой фирмы . По ходу консультации допустимо рекомендовать услуги представляемой организации.

## Цены. Сайт



Формат	Место размещения	Стоимость за 1000 показов, RUR		Стоимость за календарный месяц	
		Стандартный	Flash	Стандартный	Flash
<b>Баннер</b>					
180x150	"Боковой", все страницы	300	1 000	2 500	8 000
160x600	"Боковой", все страницы	500	1 000	4 500	8 000
120x60, 120x90	Сайдбар, все страницы	300	-	2 500	-
120x60, 120x90	"Подвальный", все страницы	200	-	1 500	-
125x125, 160x120	"Подвальный", все страницы	250	-	2 000	-
728x90	"Подвальный", все страницы	500	800	4 500	6 000
<b>Текстовый рекламный блок</b> Ширина - 30, макс.длинна - 900	Шапка	700		6 000	
<b>Статья, обзор, пост</b>		<b>Стоимость за размещение</b>			
От рекламодателя	Раздел сайта в зависимости от тематики статьи и с учетом пожеланий рекламодателя	500			
Подготовленная редакцией сайта		2200			
<b>Постовой</b>	В новом материале	250			

Учитывая специфику создания спецпроектов, цены на них обговариваются отдельно в каждом конкретном случае.